

創業125年 変わらぬ奮闘努力 「ウェブ解析士」資格取得

レタープレス

創業百二十五周年を迎えた、学会・学術誌専門の総合印刷会社レタープレス(株)(安佐北区上深川町八〇九一五)増田達朗社長は先月、同社東京営業所長・三枝央氏が、(一社)ウェブ解析士協会(東京都)認定資格「ウェブ解析士」を取得した。

同資格は、アクセス解析や視聴率調査等のデータを活用し、事業の成果につながるためのウェブマーケティング能力や知識を身につけた人材として認定されるもの。六年前に創設され、累積受講者数が全国で一萬二千人

に達するなど、首都圏を中心に注目度が高い資格。



三枝所長「写真」は平成十五年入社。広島本社で顧客のホームページ管理等を担当し、二十五年から現職。業務を通じてウェブ技術を習得した。今回の資格取得は、会社からの指示ではなく自己啓発の一環によるもので「試験は専門用語が多く難しかったが、ウェブの技術を公的に証明できるようになった」と話す。

増田社長は「自主的に技術の向上に取り組む社員を誇りに思う。マルチメディア総合提案ができて印刷会社として、今後も奮闘努力を続けたい」としている。

ジビエ食材サービス開始 Atelier Aje

ウェブコンテンツ等制作の(株)Atelier Aje(アトリエエージュ、中区小町六一三三、小泉靖宜代表社員)は先月、ジビエ食材のオンラインマーケットサービスを開始した。<http://www.fore-ma.com/>。



主に西日本で仕留められた鹿や猪の肉を扱っている。商品も開発予定だという。同社の保田久美氏は、「駆除された害獣の有効活用に貢献しながら利益を出し、日本最大のジビエ

エマーケットを目指す」と話す。農林水産省によると、害獣による農作物被害は年間二百三十億円を超え、獣種別では鹿が約八十二億円、猪が約六十二億円となっている。

ホームの15年度視聴率 自社制作番組が好調

(株)広島ホームテレビ(大辻茂社長)は、二〇一五年度平均視聴率で自社制作番組が好調だった。「あっぱれ! 熟年ファミリーズ」「鯉のはなシアター」「恋とか愛とか(仮)」が、同時帯一位を獲得した。「あっぱれ!」は五年連続一位で、今春から生放送に。「鯉の」も今春から放送時間を拡大、ネット配信やDVDへとファン拡大中。「恋とか」は視聴者参加型の恋愛ドラマで共感を集めている。

おかげさまで2015年機密書類処理数量

3,011,179kg

機密文書破砕・溶解処理のことなら

株式会社 本田春荘商店 西風新都営業所

Tel 082-849-0113 広島市安佐南区伴南2丁目4-24

